

Условия Акции «Секретное предложение» (далее – Правила Акции)

1. Информация об Акции*

АЗК/АЗС – автозаправочные комплексы/автозаправочные станции розничной топливной сети под брендами «Роснефть» и «ТНК», принадлежащие Партнерам Акции.

Акция – Акция под наименованием «Секретное предложение», проводимая в рамках Программы лояльности «Семейная команда» и направленная на привлечение внимания к Программе лояльности, товарам, реализуемым Партнерами Акции на АЗК/АЗС, а также к Фильму.

Акцияльная покупка – совокупное приобретение Акционных товаров (допускается разными чеками) на общую сумму 1000 (Одна тысяча) рублей с предъявлением любой Карты лояльности «Семейная команда» из одного Комплекта карт в момент покупки (учитываются чеки (Транзакции) по времени и дате совершения покупки, от более раннего к более позднему до достижения суммы покупок в 1000 рублей).

Акционные товары – любая продукция, реализуемая в кафе, расположенных на АЗК/АЗС, т.е. на Территории Акции.

Виртуальная карта - небанковская карта, не имеющая материального носителя, активированная в мобильном устройстве Участника – держателя Основного идентификатора при помощи Мобильного приложения Программы лояльности и используемая для Начисления и/или Списания Баллов. Подробная информация о Виртуальной карте, в т.ч. регионы ее выпуска/использования на https://komandacard.ru/wallet_rules

Карта лояльности «Семейная команда» - Основной идентификатор, или Дополнительный идентификатор, или Виртуальная карта Программы лояльности.

Комплект карт – Основной идентификатор, Дополнительные идентификаторы и Виртуальная карта, привязанные к одному Бонусному счету Участника в Программе лояльности на условиях Программы лояльности***.

Организатор Акции (Оператор Программы лояльности «Семейная команда»): - Общество с ограниченной ответственностью «РН-Лояльность» (ООО «РН-Лояльность»), Российская Федерация, 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, корп. 2, этаж 7, помещение XXV (ОГРН 1157746385170), обладающее исключительными правами управления, развития и обслуживания Программы лояльности, а также предоставляющее Участникам Акции гарантированные Призы Акции – дополнительные Баллы Программы лояльности.

Партнеры Акции:

1) Кинопрокатчик - Общество с ограниченной ответственностью «Уолт Дисней Студиос Сони Пикчерс Релизинг» (ООО «У. Д. С. С. П. Р.»), Российская Федерация, 109004, г. Москва, ул. Станиславского, д. 21, стр. 3 (ОГРН 1077746038700), являющееся кинопрокатчиком Фильма и обладающее исключительными правами на использование Фильма, а также формирующее Призовой фонд Акции в части Призов категорий «Сувенирная продукция», «Промокоды на получение билетов на показ Фильма в кинотеатре», «Техника Sony» и выдающее Призы категории «Техника Sony».

2) Основные Партнеры Программы лояльности - предприятия нефтепродуктообеспечения, реализующие топливо и сопутствующие товары на АЗК/АЗС, а также формирующие и выдающие Призовой фонд Акции в части Призов категории «Футбольные мячи»:

Общество с ограниченной ответственностью «РН-Северо-Запад» (ООО «РН-Северо-Запад»): Российская Федерация, 190005, г. Санкт-Петербург, Измайловский проспект, д. 29, литер А, комната А-63 (ОГРН 1177847227964), являющееся Партнером Акции в отношении АЗК/АЗС, расположенных на территории: г. Санкт-Петербурга, Ленинградской, Архангельской областей.

Акционерное общество «РН-Москва» (АО «РН-Москва»): Российская Федерация, 117152, г. Москва, Загородное шоссе, д.1 (ОГРН 1027739382890), являющееся Партнером Акции в отношении АЗК/АЗС, расположенных на территории: г. Москвы, Московской области.

Акционерное общество «РН-Ростовнефтепродукт» (АО «РН-Ростовнефтепродукт»): Российская Федерация, 344010, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пер. Университетский, д. 131Г, пом. 301 (ОГРН 1036165019043), являющееся Партнером Акции в отношении АЗК/АЗС, расположенных на территории Ростовской области.

Публичное акционерное общество «НК «Роснефть»- Кубаньнефтепродукт» (ПАО "НК "Роснефть"- Кубаньнефтепродукт"): Российская Федерация, 350063, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Коммунаров, д.4 (ОГРН 1022301424408), являющееся Партнером Акции в отношении АЗК/АЗС, расположенных на территории Краснодарского края.

Акционерное общество «Воронежнефтепродукт» (АО «Воронежнефтепродукт»), Российская Федерация, 394006, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Кирова, д.4 (ОГРН 1023601535825), являющееся Партнером Акции в отношении АЗК/АЗС, расположенных на территории Воронежской области.

Акционерное общество «Самаранефтепродукт» (АО «Самаранефтепродукт») Российская Федерация, Самарская область, г. Самара, ул. Галактионовская, д. 72/63 (ОГРН 1026301421167), являющееся Партнером Акции в отношении АЗК/АЗС, расположенных на территории Самарской области.

Срок проведения Акции:**

Срок совершения Акционных покупок - период с 16:00 часов «20» мая 2019 г. по 23:59 часов «15» июля 2019 г.

Срок Розыгрышей призов Акции – период с 00:00 часов «27» мая 2019 г. по 23:59 часов «15» августа 2019 г. Сроки каждого отдельного Розыгрыша призов Акции указаны в разделе 2 Правил Акции.

Сроки выдачи Призов Акции по результатам Розыгрышей призов Акции – период с 00:00 часов «27» мая 2019 г. по 23:59 часов «31» августа 2019 г.

Призы Акции (призовой фонд Акции):

Гарантированные Призы:

Дополнительные Баллы - 50 (Пятьдесят) Баллов, количество Призов данной категории не ограничено.

Призы (категории Призов) по результатам Розыгрышей призов Акции:

- «Сувенирная продукция». Виды Призов данной категории и их количество: кепка – 10 (Десять) штук; сумка-мешок – 10 (Десять) штук; портплед для одежды – 10 (Десять) штук; металлический держатель для карточек – 10 (Десять) штук. Цена 1 (Одного) Приза данной категории не превышает 1 800,00 (Одну тысячу восемьсот) рублей 00 копеек;

- «Футбольные мячи» (игровой брендированный мяч), количество Призов данной категории – 613 (Шестьсот тринадцать) штук, цена 1 (Одного) Приза данной категории не превышает 1000 (Одну тысячу) рублей 00 копеек;

- «Промокоды на получение билетов на показ Фильма в кинотеатре», количество Призов данной категории – 250 (Двести пятьдесят) штук, цена 1 (Одного) Приза данной категории - 700 (Семьсот) рублей. Один промокод предоставляет возможность посетить кинопоказ 2 (Двум) персонам (т.е. право на получение двух билетов в кинотеатр).

- «Техника Sony». Виды Призов данной категории, их количество и цена: Наушники Sony MDR-XB950B1 - 1 (Одна) штука, цена 7000 (Семь тысяч) рублей; Смартфон Sony Xperia XA2 Ultra Dual – 1 (Одна) штука, цена 16 000 (Шестнадцать тысяч) рублей; Телевизор Sony KDL-43WF805 – 1 (Одна) штука, цена 28 000 (Двадцать восемь тысяч) рублей.

Призы данной категории также включают в себя денежную часть, равную сумме НДС/Л, размер которой рассчитывается по формуле:

$$D = (N - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/(1-0,35),$$

где: D – сумма денежной части Приза, N – стоимость Призов в натуральной форме (т.е. цена техники Sony и других Призов, полученных Участником по Акции, кроме Призов категории «Дополнительные Баллы»), 4000 руб. – необлагаемая согласно п. 28 ст. 217 НК РФ сумма дохода, 0,35 – ставка НДС/Л (35 % от суммы дохода в виде приза) согласно п. 2. ст. 224 НК РФ.

Обязательства Кинопрокатчика, выступающего налоговым агентом победителей в отношении Призов категории «Техника Sony», указаны в пп. 2.2.4.1 настоящих Правил.

Денежная часть Приза категории «Техника Sony» победителю не выдается, а перечисляется Кинопрокатчиком, выступающим налоговым агентом победителя, в бюджет в счет оплаты НДС/Л, начисленного с Приза, выдаваемого в натуральной форме и удерживаемого из денежной части Приза в соответствии с п.4 ст. 226 Налогового Кодекса РФ и пп. 2.2.4.1 настоящих Правил Акции.

Программа лояльности «Семейная команда» (Программа лояльности) - маркетинговая программа, направленная на повышение лояльности покупателей и, как следствие, увеличение объемов продаж Партнеров Программы посредством реализации комплекса маркетинговых мероприятий в соответствии с правилами Программы лояльности. Вся информация о Программе лояльности размещена на Сайте Программы по адресу <https://komandacard.ru>

Розыгрыш призов Акции – определение Организатором Акции Участников Акции, которым вручаются Призы Акции соответствующей категории, согласно механики определения победителей, установленной Правилами Акции для каждой категории Призов Акции.

Территория проведения Акции (Территория Акции) – кафе, расположенные на АЗК/АЗС на территории г. Москвы, г. Санкт-Петербурга, Московской, Ленинградской, Архангельской, Ростовской, Воронежской, Самарской областей, Краснодарского края.

Участники Акции – Участники Программы лояльности «Семейная команда» в соответствии с Условиями Участия в Программе лояльности***, совершившие Акционную покупку.

Фильм – полнометражный фильм под наименованием «Люди в черном: Интернэшнл», выходящий в прокат в Российской Федерации 12 июня 2019 г., рейтинг 12+.

2. Описание Акции и механика получения Призов Акции.

2.1. Условия получения гарантированных Призов Акции - дополнительных Баллов:

При совершении Акционной покупки в период с 16:00 часов «20» мая 2019 г. по 23:59 часов «15» июля 2019 г. на Бонусный счет Участника, по Комплекту карт которого совершена Акционная покупка, начисляется 50 (Пятьдесят) дополнительных Баллов.

Количество Акционных покупок не ограничено, соответственно, 50 (Пятьдесят) дополнительных Баллов начисляется за каждую Акционную покупку, совершенную в период Акции. Начисление дополнительных Баллов на Бонусный счет Участника происходит один раз общим количеством Баллов в период с «16» июля 2019 г. по «22» июля 2019 г. включительно.

2.2. Условия проведения Розыгрышей Призов Акции и получения Призов Акции по результатам Розыгрышей призов Акции:

Розыгрыш призов Акции проводится на условиях механики, определенной для соответствующей категории Призов Акции.

2.2.1. Механика определения обладателей Призов категории «Сувенирная продукция» (победителей розыгрыша).

Приз данной категории вручается первым 40 (Сорока) Участникам Акции, совершившим Акционную покупку в период с 16:00 часов «20» мая 2019 г. по 23:59 часов «15» июля 2019 г. (определяются по дате и времени чека (Транзакции), с которым достигнута покупка в 1000 рублей на Территории Акции с даты начала Акции).

Одному победителю розыгрыша вручается одна единица Сувенирной продукции, вид передаваемой победителю Сувенирной продукции определяет Организатор Акции.

Оповещение о выигрыше происходит посредством направления Организатором Акции смс-сообщения на номер телефона, привязанный к Комплекту карт, по которому совершена выигравшая Акционная покупка (или указанный Участником в Анкете при получении Комплекта карт, или указанный Участником в Личном кабинете Участника). В смс-сообщении указывается номер, адрес АЗК/АЗС, где победитель может забрать Приз, а также срок выдачи Приза. Приз розыгрыша выдается персоналом АЗК/АЗС при предъявлении победителем полученного смс-сообщения и Карты лояльности из Комплекта карт, по которому совершена выигравшая Акционная покупка.

2.2.2. Механика определения обладателей Призов категории «Футбольные мячи» (победителей розыгрыша):

Розыгрыш Призов данной категории производится еженедельно (по понедельникам) в период с «27» мая 2019 г. по «15» июля 2019 г. среди Участников Акции, чья Акционная покупка (последний чек (Транзакция) для достижения суммы в 1000 рублей) была совершена в течение недели, предшествующей дате розыгрыша. Акционные покупки, совершенные «15» июля 2019 г., будут учтены в Розыгрыше Призов последней недели, т.е. вместе с Акционными покупками, совершенными в период с «08» июля 2019 г. по «14» июля 2019 г.

Каждую неделю разыгрывается 76 (Семьдесят шесть) Призов данной категории, а в случае, если на дату розыгрыша было совершено меньше Акционных покупок, чем разрываемое количество Призов, то их остаток переносится на розыгрыш следующей недели.

Акционные покупки, участвующие в розыгрыше Призов соответствующей недели, учитываются в Системе Программы лояльности и формируются единым списком, в порядке очередности совершения Акционной покупки (последнего чека (Транзакции) для достижения суммы в 1000 рублей), от более раннего к более позднему, с присвоением соответствующих порядковых номеров каждой Акционной покупке.

Победители недели определяются по формуле:

$N=Q/K$, где:

N – определяемое число,

Q – количество Акционных покупок,

K – количество Призов розыгрыша.

Если N – целое число, то победившими признаются Акционные покупки с порядковыми номерами, кратными N.

Если N – дробное число, то оно округляется в сторону меньшего числа и то победившими признаются Акционные покупки с порядковыми номерами, кратными N.

Оповещение о выигрывше происходит посредством направления Организатором Акции смс-сообщения на номер телефона, привязанный к Комплекту карт, по которому совершена выигравшая Акционная покупка (или указанный Участником в Анкете при получении Комплекта карт, или указанный Участником в Личном кабинете Участника). В смс-сообщении указывается номер, адрес АЗК/АЗС, где победитель может забрать Приз, а также срок выдачи Приза. Приз розыгрыша выдается персоналом АЗК/АЗС при предъявлении победителем полученного смс-сообщения и Карты лояльности из Комплекта карт, по которому совершена выигравшая Акционная покупка.

2.2.3. Механика определения Призов категории «Промокоды на получение билетов на показ Фильма в кинотеатре».

Розыгрыш Призов данной категории производится с «03» июня 2019 г. по «07» июня 2019 г. среди Участников Акции, чья Акционная покупка (последний чек для достижения суммы в 1000 рублей) была совершена не позднее 23:59 часов «31» мая 2019 г.

Акционные покупки, участвующие в розыгрыше Призов, учитываются в Системе Программы лояльности и формируются единым списком, в порядке очередности совершения Акционной покупки (последнего чека (Транзакции) для достижения суммы в 1000 рублей), от более раннего к более позднему, с присвоением соответствующих порядковых номеров каждой Акционной покупке.

Победители определяются по формуле:

$N=Q/K$, где:

N – определяемое число,
Q – количество Акционных покупок,
K – количество Призов розыгрыша.

Если N – целое число, то победившими признаются Акционные покупки с порядковыми номерами, кратными N.

Если N – дробное число, то оно округляется в сторону меньшего числа и то победившими признаются Акционные покупки с порядковыми номерами, кратными N.

Оповещение о выигрыше происходит посредством направления Организатором Акции смс-сообщения с промокодом на номер телефона, привязанный к Комплекту карт, по которому совершена выигравшая Акционная покупка (или указанный Участником в Анкете при получении Комплекта карт, или указанный Участником в Личном кабинете Участника).

Промокод является подтверждением права на Приз.

Для получения Приза победителю Розыгрыша необходимо активировать промокод по ссылке <https://kinohod.ru/certificate> в период с «12» июня 2019 г. до «03» июля 2019 г. и далее:

- В появившемся окне ввести промокод;
- Выбрать город и кинотеатр;
- Выбрать сеанс фильма «Люди в черном: Интернэшнл»;
- Выбрать ряд и место/а;
- Указать электронную почту для получения 2-х билетов на кинопоказ;
- Нажать на кнопку "Получить билет".

Воспользоваться промокодом можно только один раз в период показа Фильма в кинотеатрах.

2.2.4. Механика определения Призов категории «Техника Sony».

Розыгрыш Призов данной категории производится среди победителей Розыгрышей призов Акции категорий «Футбольные мячи» и «Промокоды на получение билетов на показ Фильма в кинотеатре» в период с «16» июля 2019 г по 23:59 часов «15» августа 2019 г.

Акционные покупки, победившие в Розыгрышах призов Акции категорий «Футбольные мячи» и «Промокоды на получение билетов на показ Фильма в кинотеатре» учитываются в Системе Программы лояльности и формируются единым списком, в порядке очередности совершения Акционной покупки (последнего чека (Транзакции) для достижения суммы в 1000 рублей), от более раннего к более позднему, с присвоением соответствующих порядковых номеров каждой Акционной покупке.

Победители определяются по формуле:

$N=Q/3$, где:

N – определяемое число,
Q – количество Акционных покупок,
3 – количество Призов розыгрыша.

Если N – целое число, то победившими признаются Акционные покупки с порядковыми номерами, кратными N.

Если N – дробное число, то оно округляется в сторону меньшего числа и то победившими признаются Акционные покупки с порядковыми номерами, кратными N.

Первая Акционная покупка, кратная N, выигрывает наушники Sony MDR-XB950B1, вторая Акционная покупка, кратная N, выигрывает смартфон Sony Xperia XA2 Ultra Dual, третья Акционная покупка, кратная N, выигрывает телевизор Sony KDL-43WF805.

Оповещение о выигрыше происходит посредством направления Организатором Акции смс-сообщения на номер телефона, привязанный к Комплекту карт, по которому совершена выигравшая Акционная покупка (или указанный Участником в Анкете при

получении Комплекта карт, или указанный Участником в Личном кабинете Участника). В смс-сообщении указывается информация о получении Приза. Приз розыгрыша выдается Кинопрокатчиком.

2.2.4.1. Обязательства по уплате налога в отношении Призов категории «Техника Sony»

В соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 28 ст. 217 части II Налогового кодекса РФ, стоимость выигрышей и призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающая 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, подлежит налогообложению НДФЛ, по ставке 35%, в связи с чем при получении приза категории «Техника Sony» победителю необходимо:

- заполнить и подписать расписку о вручении Приза, полученную от представителя Кинопрокатчика, в т.ч. указать в расписке свои персональные данные и информацию, необходимую Кинопрокатчику для предоставления в государственные, в том числе налоговые органы Российской Федерации: данные паспорта гражданина РФ, Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории РФ (ИНН), Страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования (СНИЛС). Подписывая расписку, победитель дает согласие Кинопрокатчику на обработку своих персональных данных в порядке и на условиях, указанных в расписке. Заполненная и подписанная расписка возвращается победителем представителю Кинопрокатчика, который проверяет ее на корректность и достоверность.

- предоставить представителю Кинопрокатчика копии документов, необходимых для направления в государственные, в том числе налоговые органы Российской Федерации, а также предъявить оригиналы для сверки соответствия: паспорт гражданина РФ и его копию (страница с паспортными данными и страница с регистрацией), оригинал и копию Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории РФ (ИНН), и оригинал и копию Страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования (СНИЛС).

Кинопрокатчик вправе не выдавать Приз в случае не предоставления сведений и документов, предусмотренных настоящим разделом Правил Акции, а равно не соответствия предоставленных сведений действительности, выявления факта предоставления недостоверных сведений.

По запросу Кинопрокатчика победитель – получатель Приза в течение трех дней с даты получения запроса обязан предоставить Кинопрокатчику сведения, необходимые для исполнения Кинопрокатчиком требований законодательства Российской Федерации и нести ответственность за не предоставление такой информации.

Участник Акции уведомлен о том, что Кинопрокатчик выступает налоговым агентом по отношению к Участнику Акции, получившему Приз. В соответствии с Налоговым Кодексом РФ, Кинопрокатчик представляет в налоговый орган сведения о доходе Участнику Акции - победителя Розыгрыша и сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня. Участник Акции также уведомлен и согласен с тем, что Кинопрокатчик выполняет свои обязательства по перечислению необходимой суммы налога со стоимости Приза, полученного победителем Розыгрыша в натуральной форме, из денежной части Приза на основании п. 4. Ст. 226 Налогового Кодекса РФ.

3. Общие условия вручения Призов

3.1. Организатор Акции/Партнеры Акции вправе не выдавать Призы, невостребованные победителями Розыгрышей до «30» сентября 2019 г. года включительно.

3.2. Участник Акции, выигравший Приз, вправе отказаться от Приза в любой момент до его получения, сообщив об этом Организатору Акции. В случае отказа от получения Приза

победитель автоматически утрачивает все права на получение Приза, предоставленные ему как победителю розыгрыша.

3.3. Оператор Программы/Кинопрокатчик оставляют за собой право по своему собственному усмотрению отказать в выдаче Приза в случае выявления фактов совершения действий, повлекших искажение результатов розыгрыша, или обнаружении обманных действий Участника Акции, направленных на увеличение возможности выигрыша и/или нарушения Правил Акции.

3.4. Количество Призов ограничено. Призовой фонд Акции невозможно обменять на приз в денежном эквиваленте. Призовой фонд выдается без права обмена, в том числе на просмотр другого фильма, без права переноса сроков просмотра заявленного фильма, без права предоставления просмотра в кинотеатре, не входящего в перечень кинотеатров по ссылке <https://kinohod.ru/certificate>.

4. Заключительные положения

4.1. Настоящие Правила Акции вступают в силу с момента их опубликования на сайте <https://komandacard.ru/>.

4.2. Организатор Акции оставляет за собой право изменить условия Акции, сроки ее проведения, состав и количество призового фонда, характеристики призового фонда, а также прекратить Аксию в любое время. Участники Акции (Участники Программы лояльности) уведомляются Организатором Акции об изменении или прекращении действия настоящих Правил Акции путем соответствующей публикации на <https://komandacard.ru/> в день вступления таких изменений в силу. Настоящие Правила Акции считаются изменёнными или отменёнными Организатором Акции с момента размещения новой редакции Правил Акции или опубликования уведомления об их отмене.

4.3. Акция является стимулирующим мероприятием. Акция не является лотереей.

4.4. Все претензии, вытекающие из обязательств по выдаче Призов категории «Техника Sony» и/или уплаты НДФЛ в отношении полученных Призов категории «Техника Sony» необходимо адресовать Кинопрокатчику.

* Все термины и определения, если они не даны отдельно в настоящих Правилах Акции, трактуются в соответствии с терминами и определениями, указанными в [Условиях Участия в Программе лояльности «Семейная команда»](#), за исключением терминов и определений, которые прямо утверждены в настоящем документе.

** Все сроки Акции приведены по Московскому времени.

*** [Условия Участия в Программе лояльности «Семейная команда»](#)